

”Jeg ønsker å lage spennende bilder som avspeiler det kunden ønsker å formidle. Drømmen er å gjøre et bilde så bra at teksten blir overflødig.”

Tekst: Hilde Nyman

Peder Songedal (32 år), fotograf

Gjør nå: Er akkurat ferdig med bilder for Trolltech, og har i tillegg tatt mange vin- og brennevinsbilder i det siste for Altia Corporation. Har også tatt bilder til årsrapporten for Norsk Pasientskadeerstatning. I disse dager kommer Opplysningskontoret for meieri-produkter med en stor brosjyre om turmat, hvor Songedal har tatt mange av bildene. Lager også egne kunstfoto.

Utdannelse og praksis: Treårig bachelorgrad, The Rochester School of Photography, Editorial and Advertising. Før det var Songedal elev ved Sogndal folkehøyskole og fotograf i Forsvaret. Etter studiene jobbet han som fotograf i Norsk Hydro. I 1999 startet han for seg selv. Styremedlem i Norske reklamefotografers forening.

Kunder: AdHoc idé og design, Altia Corporation, Draka Norsk Kabel, Hydro Texaco, Hyundai, Jack Daniel's, Kaktus kommunikasjon, Möllers Tran, Norsk Hydro, Opplysningskontoret for meieriprodukter, Orkla Brands, Prior, SATS, Stengraff reklamebyrå, Subaru, Trolltech, Yara med flere.

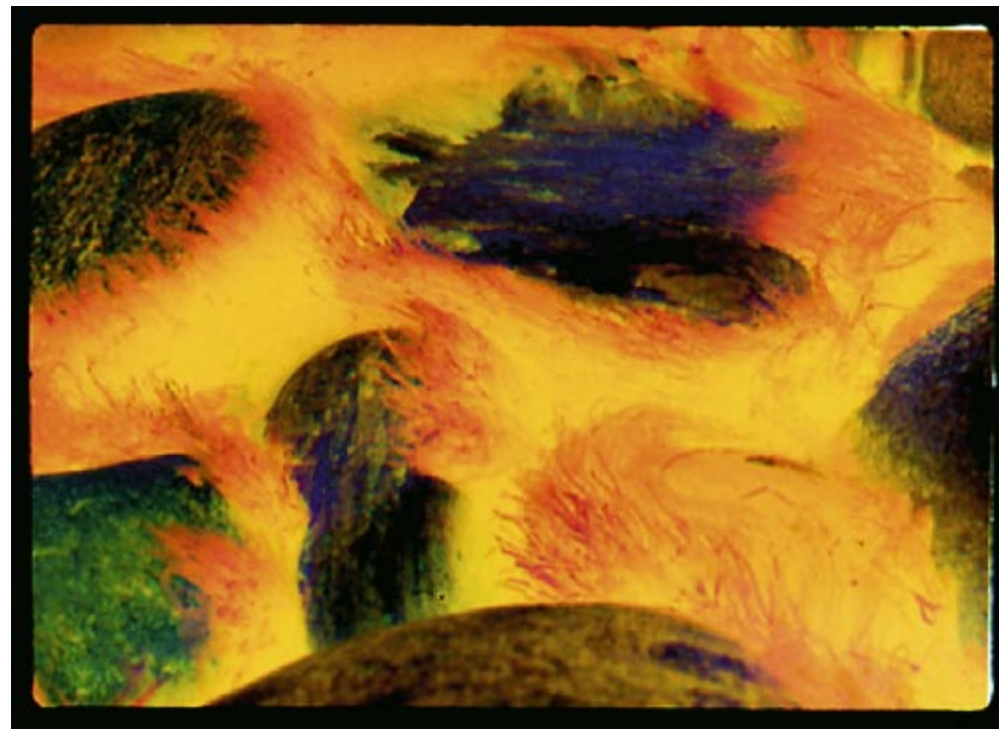


↑ “Dette er et bilde tatt for Trolltech. Her har jeg prøvd å gå mer i dybden og å fremheve særtrekkene ved personligheten.”

→ “Bildet er tatt i forbindelse med lanseringen av Yara, og bildet har jeg fått gull i Utsnitt for. Det er moro å jobbe med unger. Klarer man å fange deres oppmerksomhet og interesse, så gir de mye mer til et bilde enn voksne.”



↓ “Jeg er gammel speider og har tatt over 500 bilder for speiderbevegelsen gratis. Speiderbevegelsen må følge tidens utvikling og tørre å tenke nytt, og det har jeg prøvd å formidle her.”



← “Et fargerikt bilde av norsk gråstein og saltvann hvor målsetningen er å frembringe følelser og ikke logikk. Et spennende resultat uten bruk av datamanipulering.”

